

ALCANCE MUNDIAL

# A MITAD DE PERÍODO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025

Desde el inicio del Plan Estratégico 2022-2025, ONU Mujeres ha ampliado y consolidado las colaboraciones con Gobiernos, sociedad civil, sector privado y socios de las Naciones Unidas con el fin de aumentar su influencia mundial. **A continuación un resumen de los resultados globales que se lograron durante los dos últimos años.**<sup>1</sup>



**82**

PAÍSES

han reforzado

**LAS DIRECTRICES, LOS MECANISMOS O LOS PROCEDIMIENTOS NACIONALES**

destinados a lograr la igualdad de género, entre ellos, las revisiones nacionales sensibles al género, las evaluaciones de financiación y los procesos de consolidación de la paz inclusivos



En **78 PAÍSES**, el contexto político y legislativo brinda ahora más apoyo a **2.800** millones de mujeres y niñas

**>13.600**

**ORGANIZACIONES ASOCIADAS DE 92 PAÍSES**

han mejorado sus competencias para salvaguardar los derechos de las mujeres, incluida su capacidad para **FACILITAR BIENES, SERVICIOS Y RECURSOS DE CALIDAD** a las mujeres en contextos humanitarios y de desarrollo



En **73 PAÍSES**, se han desarrollado o implementado

**431**

**SERVICIOS, PRODUCTOS, HERRAMIENTAS E INICIATIVAS**

sensibles al género como, por ejemplo, herramientas de financiación innovadoras, iniciativas multilaterales y plataformas para la divulgación de estadísticas de género



1. Debido a las circunstancias recientes a las que se ha enfrentado la oficina de ONU Mujeres en el Estado de Palestina, sólo se han incluido parte de los resultados de 2023, hasta donde pudo garantizarse la calidad de la información.

ONU Mujeres ha contribuido directamente a la consecución de los siguientes logros en las siete áreas de resultados del Plan Estratégico:



## MARCOS NORMATIVOS MUNDIALES Y LEYES, POLÍTICAS E INSTITUCIONES SENSIBLES AL GÉNERO

**248**

leyes en

**39 PAÍSES**

en los que viven **1.400 MILLONES DE MUJERES Y NIÑAS**

se han aprobado, revisado o derogado con el apoyo de ONU Mujeres

**>5.800**

**ORGANIZACIONES O INSTITUCIONES ASOCIADAS**

de **82 PAÍSES** han desarrollado sus capacidades para influir en la incorporación de las cuestiones de género en **LEYES, ESTRATEGIAS, POLÍTICAS, PLANES DE ACCIÓN O REFORMAS INSTITUCIONALES**

**>300**

**POLÍTICAS, ESTRATEGIAS O PLANES MULTISECTORIALES**

nacionales y locales sensibles al género que tienen el potencial de beneficiar a **2.600 MILLONES DE MUJERES Y NIÑAS** en **58 PAÍSES SE HAN APROBADO**



## FINANCIACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

**>1.500**

**ORGANIZACIONES O INSTITUCIONES** asociadas de **53 PAÍSES**, se han reforzado las capacidades, competencias técnicas y conocimientos para transversalizar eficazmente las cuestiones de género en las **LEYES, POLÍTICAS Y NORMAS FISCALES** en ámbitos como la tributación, el comercio y la descentralización



## NORMAS SOCIALES POSITIVAS, INCLUIDA LA PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y NIÑOS

**15**

**PAÍSES** han adoptado **ESTRATEGIAS INTEGRALES COORDINADAS PARA PREVENIR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**,

con el objetivo específico de transformar las normas de género injustas



## ACCESO EQUITATIVO DE LAS MUJERES A LOS SERVICIOS, BIENES Y RECURSOS

**>9.5**

**MILLONES DE MUJERES** en **79 PAÍSES**, incluidas muchas sobrevivientes de violencia, mujeres refugiadas y desplazadas internas, han podido **ACCEDER A INFORMACIÓN, BIENES, RECURSOS O SERVICIOS** gracias al respaldo de ONU Mujeres

**49**

**PAÍSES** han implementado **SISTEMAS, ESTRATEGIAS O PROGRAMAS** para impulsar el acceso y el disfrute igualitario de **BIENES, SERVICIOS O RECURSOS** (incluida la protección social)

**60**

**PAÍSES** han reforzado sus **PROTOCOLOS, DIRECTRICES E INICIATIVAS** para responder a la violencia contra las mujeres y prevenirla

**>6.600**

**ORGANIZACIONES** de **87 PAÍSES** han mejorado sus competencias para facilitar o supervisar **SERVICIOS, BIENES Y RECURSOS ESENCIALES** destinados a mujeres y niñas en contextos humanitarios y de desarrollo



## PODER DE ACCIÓN, LIDERAZGO Y VOZ DE LAS MUJERES

### >\$109,6

MILLONES DE DÓLARES

ESTADOUNIDENSES de

financiación se han distribuido

a **ORGANIZACIONES DE LA**

**SOCIEDAD CIVIL QUE TRABAJAN**

**PARA IMPULSAR LOS DERECHOS**

**DE LAS MUJERES** en **57 PAÍSES**

a través de mecanismos como

la Iniciativa Spotlight, el Fondo

Fiduciario de la ONU para la

Eliminación de la Violencia contra las

Mujeres (Fondo Fiduciario de la ONU)

y el Fondo para la Mujer, la Paz y la

Acción Humanitaria (WPHF)



### >12.300

MECANISMOS U

ORGANIZACIONES

DE LA SOCIEDAD

CIVIL de **84 PAÍSES**

han mejorado

**LA CAPACIDAD**

**DE LIDERAZGO**

y posibilitado su

participación segura

y significativa

en la **TOMA DE**

**DECISIONES**



En **25 PAÍSES**, se han desarrollado y puesto en marcha

### 75

**INICIATIVAS** para

evitar, supervisar

y mitigar la

**VIOLENCIA**

**CONTRA LAS**

**MUJERES EN LA**

**POLÍTICA Y LA**

**VIDA PÚBLICA**



## PRODUCCIÓN, ANÁLISIS Y USO DE ESTADÍSTICAS DE GÉNERO Y DATOS DESGLOSADOS POR SEXO

En **58 PAÍSES**

ONU Mujeres ha trabajado para garantizar que los sistemas

estadísticos no pasen por alto a las mujeres, al apoyar

### 76 INICIATIVAS

**SOBRE ESTADÍSTICAS O DATOS DE GÉNERO**

destinadas a aportar información para el diseño

de políticas, programas o presupuestos o a desarrollar

planes y estrategias, y **31 PAÍSES** han usado los

datos para **POLÍTICAS Y PROGRAMAS**



## COORDINACIÓN DEL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO



### 80%

DE LOS EQUIPOS DE LAS

NACIONES UNIDAS EN LOS

PAÍSES (ENUP) que desarrollaron

MARCOS DE COOPERACIÓN EN

2023 PRIORIZARON LA IGUALDAD

DE GÉNERO (72% en 2022) con el

apoyo de ONU Mujeres

### 74

ENTIDADES DE LAS

NACIONES UNIDAS (73 en

2022) informaron sobre su

desempeño en materia de

integración de la perspectiva

de género en el ámbito del

**PLAN DE ACCIÓN PARA**

**TODO EL SISTEMA DE**

**LAS NACIONES UNIDAS**

(ONU-SWAP 2.0)



### 97

EQUIPOS DE LAS

NACIONES UNIDAS EN

LOS PAÍSES lo hicieron

en el ámbito del **ENUP-**

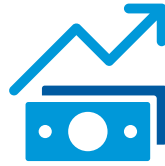
**SWAP** (76 en 2022)



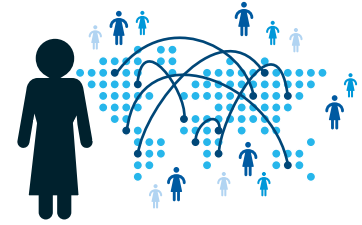
## EFICACIA Y EFICIENCIA INSTITUCIONALES

**\$1.090**

**MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES**, todos directamente vinculados con el **LOGRO DE RESULTADOS PARA LAS MUJERES Y LAS NIÑAS**, fueron ejecutados entre 2022 y 2023 por ONU Mujeres



En 2023 hubo un **CRECIMIENTO DE 7,1% DE LOS RECURSOS ORDINARIOS** recibidos, con lo que se superó el crecimiento de otros recursos (1,7%) por segunda vez desde 2014



**194 MILLONES FUE EL ALCANCE DE LAS REDES SOCIALES** de ONU Mujeres en 2023 gracias al eficaz uso de las colaboraciones y la comunicación (188,5 millones en 2022)



ONU Mujeres recibió su **DUODÉCIMA OPINIÓN DE AUDITORÍA SIN RESERVAS** de la Junta de Auditores de las Naciones Unidas en 2023, y cumplió tanto los hitos de 2022 como los de 2023 para la aplicación de las recomendaciones de auditoría internas y externas, con lo cual demostró la calidad de su administración financiera y su madurez operativa



Se dio un aumento de **19%** en las entidades **SIGNATARIAS DE LOS PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES** en 2023, hasta alcanzar las **8.917 ADHESIONES** en más de **160 PAÍSES**

